



HEART HEALTHY HOODS



DENSIDAD DE ESTANCOS Y CARACTERÍSTICAS SOCIO- DEMOGRÁFICAS EN LOS BARRIOS DE MADRID

X. Sureda¹, A. Cebrecos¹, U. Bilal^{1,2}, P. Gullón^{1,3}, J. Díez¹,
S. Fuentes¹, FJ. Escobar¹, M. Franco^{1,2}

¹ Grupo de Epidemiología Social y Cardiovascular. Universidad de Alcalá; ² Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health; ³Escuela Nacional de Sanidad (ISCIII)

Financiación: European Research Council Starting Grant 2013 HeartHealthyHoods Agreement n. 336893 y Instituto de Salud Carlos III (PI15/02146)



1. Introducción



The retail environment for tobacco: a barometer of progress towards the endgame

Lisa Henriksen

This e-issue is the first devoted to the retail environment for tobacco products. It features research about regulating the consumer environment (packaging, labeling, and marketing) and the built environment (the quantity, type and location of retailers). The contents include studies from Australia, Canada, France, Greece, India, Lebanon, Mexico, New Zealand,

standard.

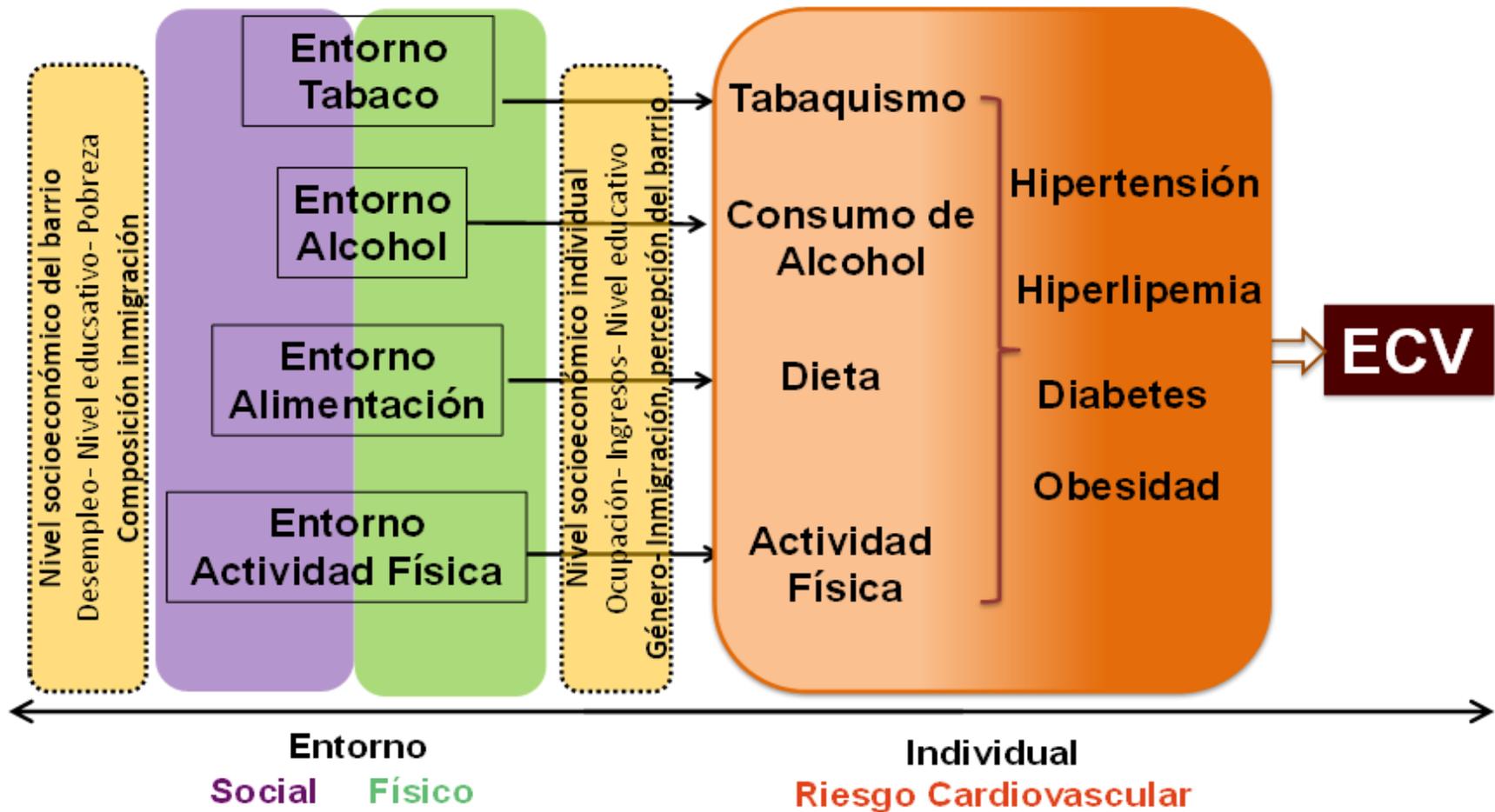
ub:
to
tio

RE
EN
Pa
Au
...

While the consumer environment illustrates considerable variation in marketing regulations from country to country, the built environment for tobacco indicates too little progress towards regulation everywhere. Tobacco retailers are

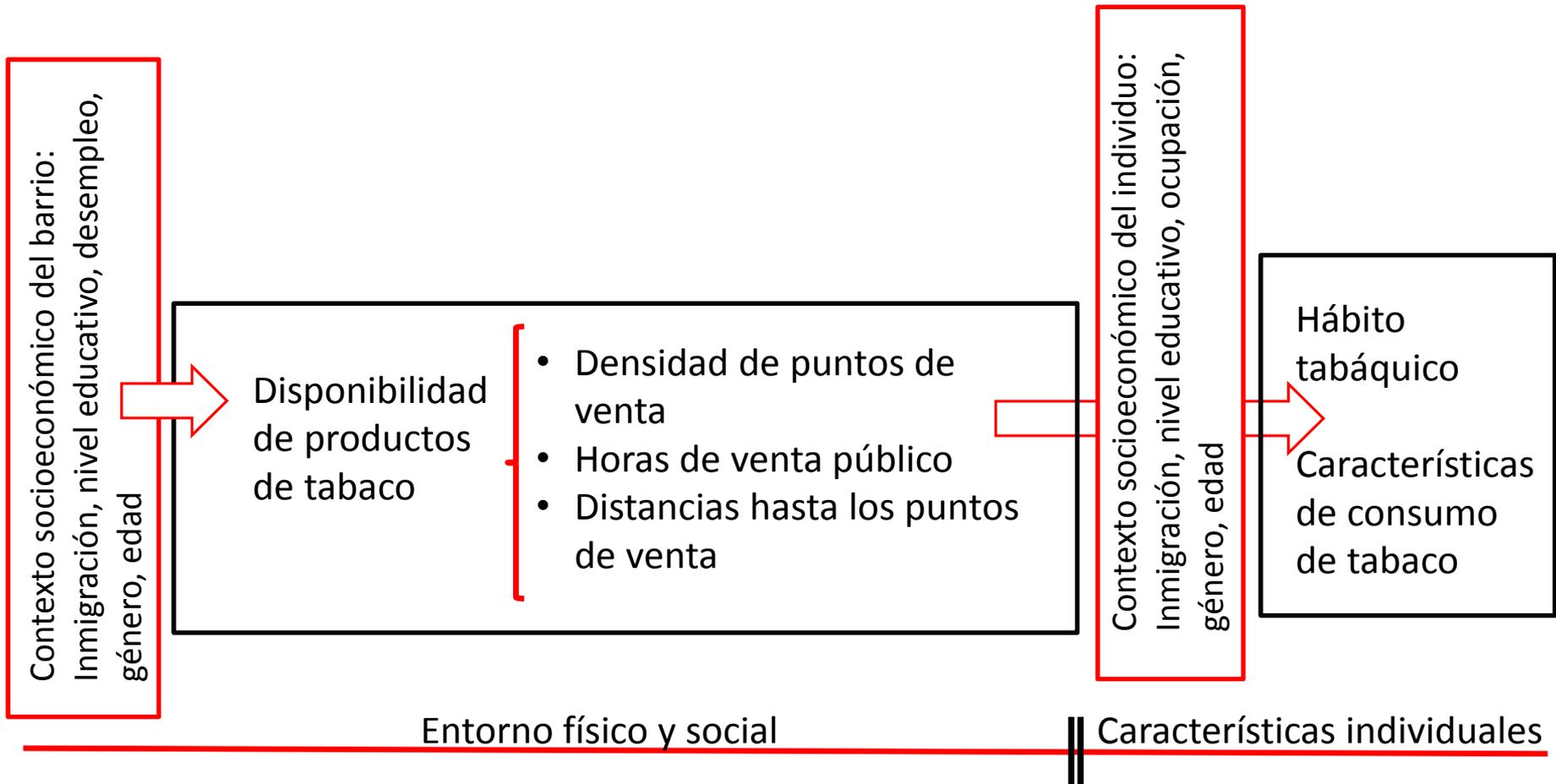


Marco teórico HHH





Marco teórico Tabaco





2. Objetivos



1. Caracterizar el entorno físico y social de tabaco en los barrios del municipio de Madrid:
 - 1.1 Analizar la relación entre el contexto socioeconómico y la disponibilidad de productos de tabaco en términos de densidad de estancos.



3. Métodos



Integración de datos mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG)

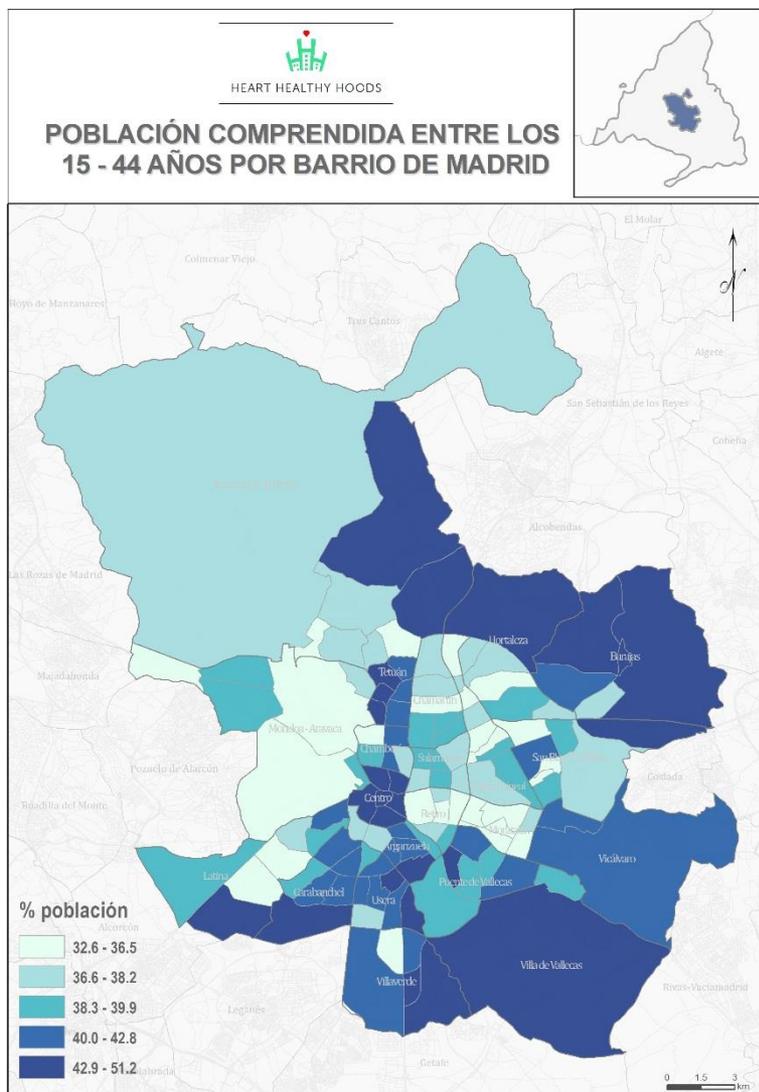
Mapas descriptivos de la densidad de estancos y características socioeconómicas de cada barrio para cada uno de los 128 barrios del municipio de Madrid.

Análisis estadístico

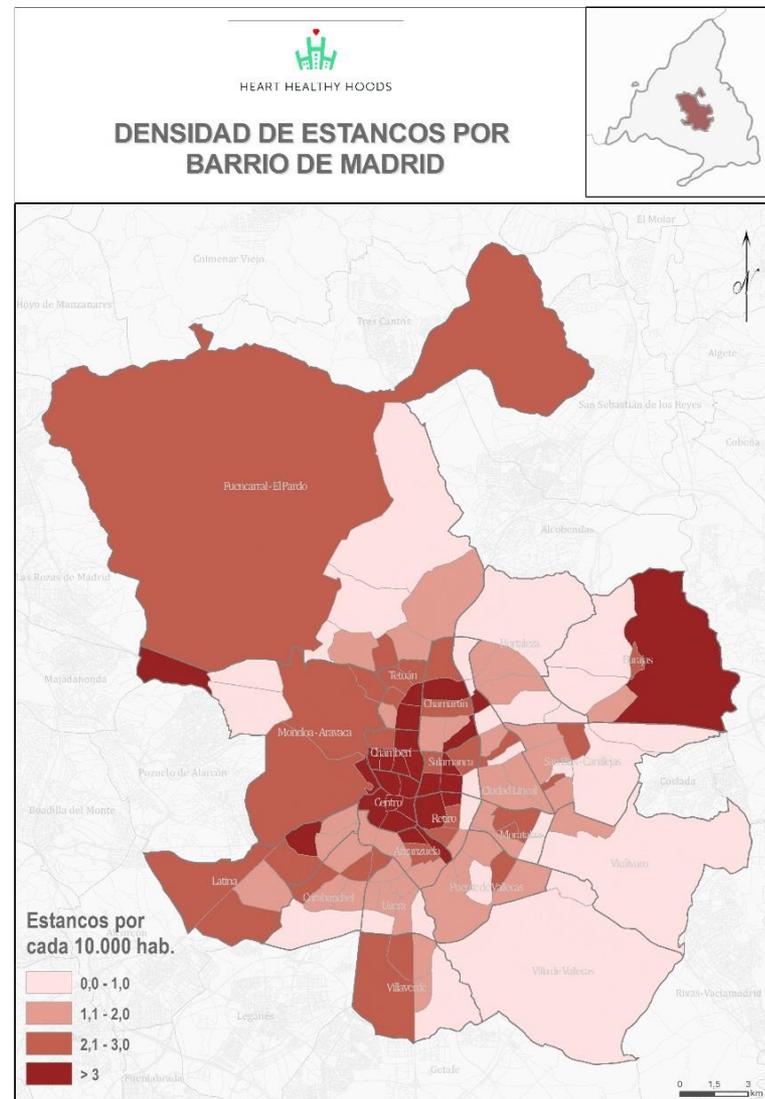
Se calculan los quintiles de la proporción de: población joven (de 15 a 44 años); población nacida fuera de España; población con bajo nivel de estudios, y población desempleada. Para cada quintil se calcula la media de estancos por cada 10,000 habitantes.



4. Resultados



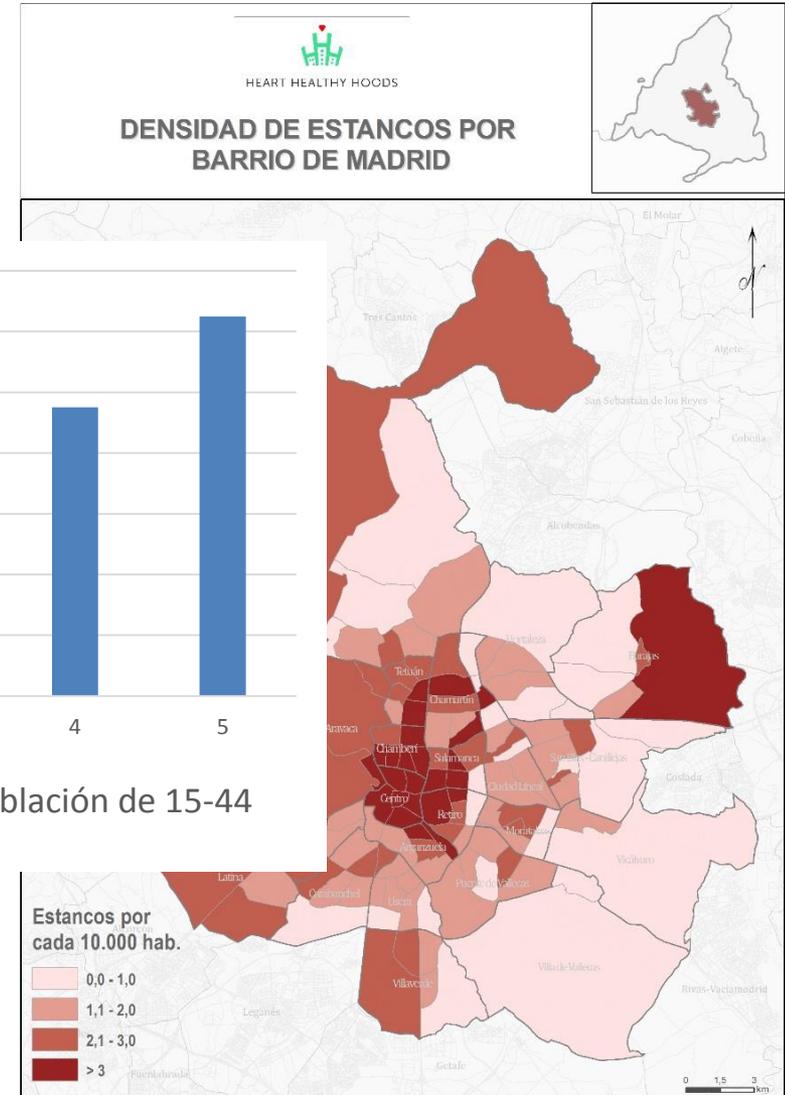
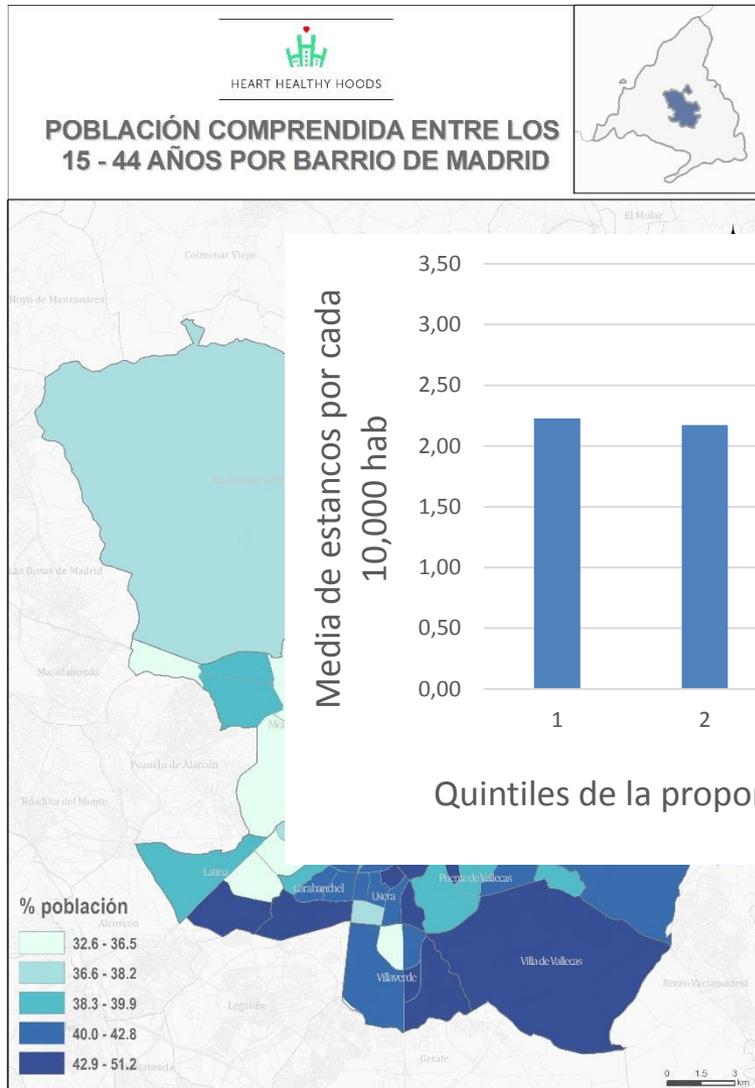
Fuente: Padrón Municipal 2014



Fuente: Padrón Municipal 2014

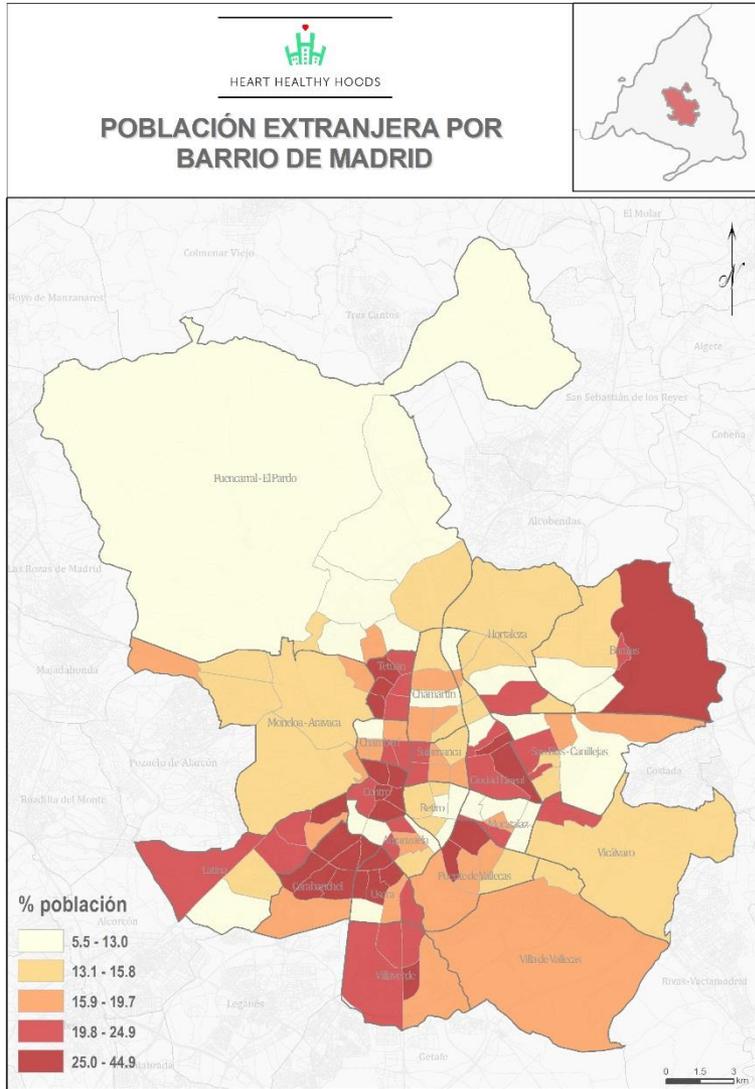


4. Resultados

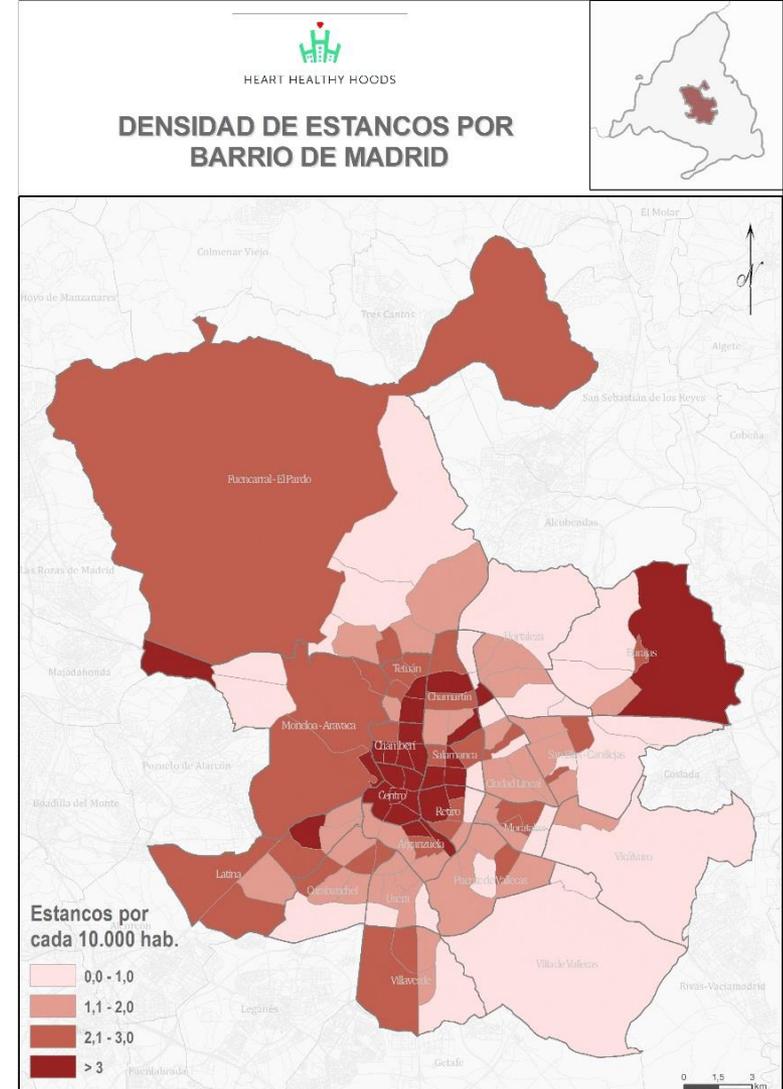




4. Resultados



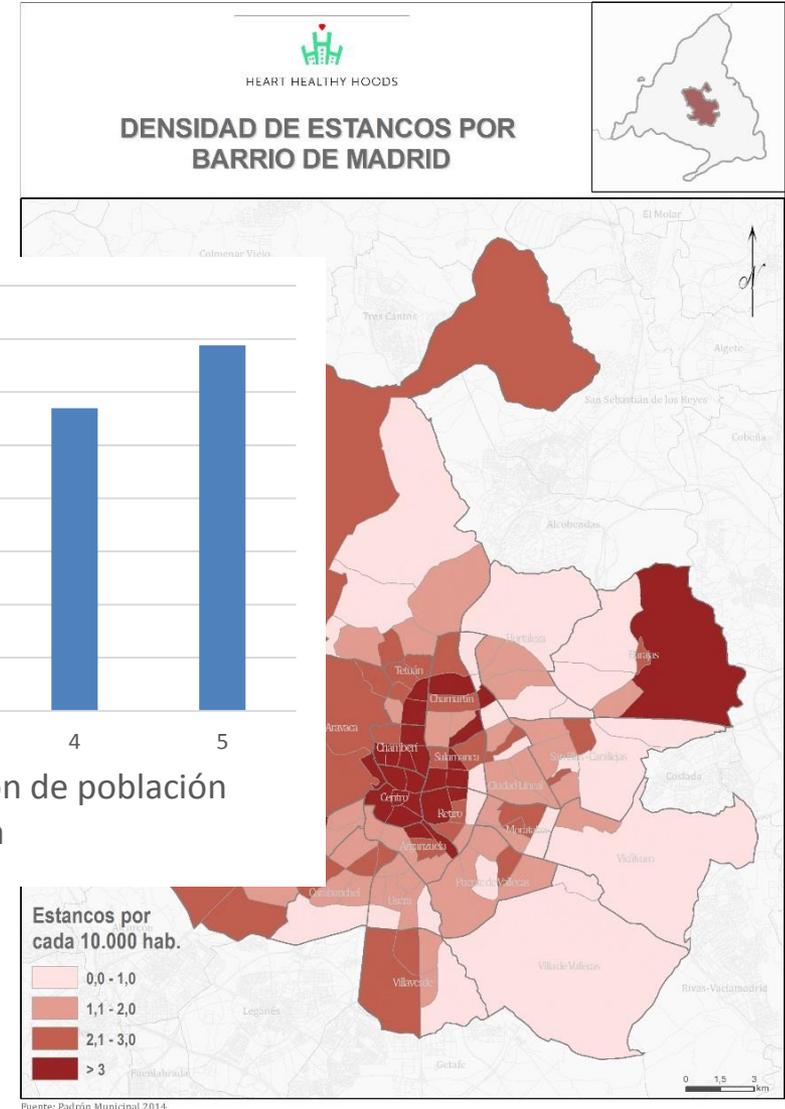
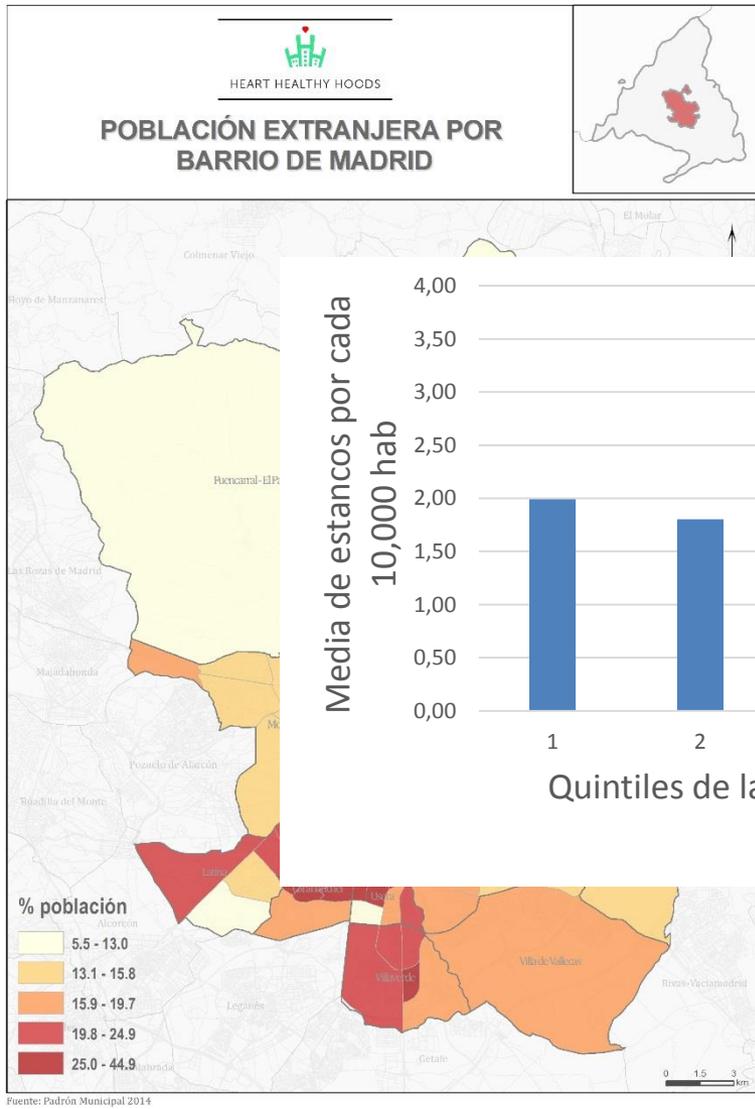
Fuente: Padrón Municipal 2014



Fuente: Padrón Municipal 2014

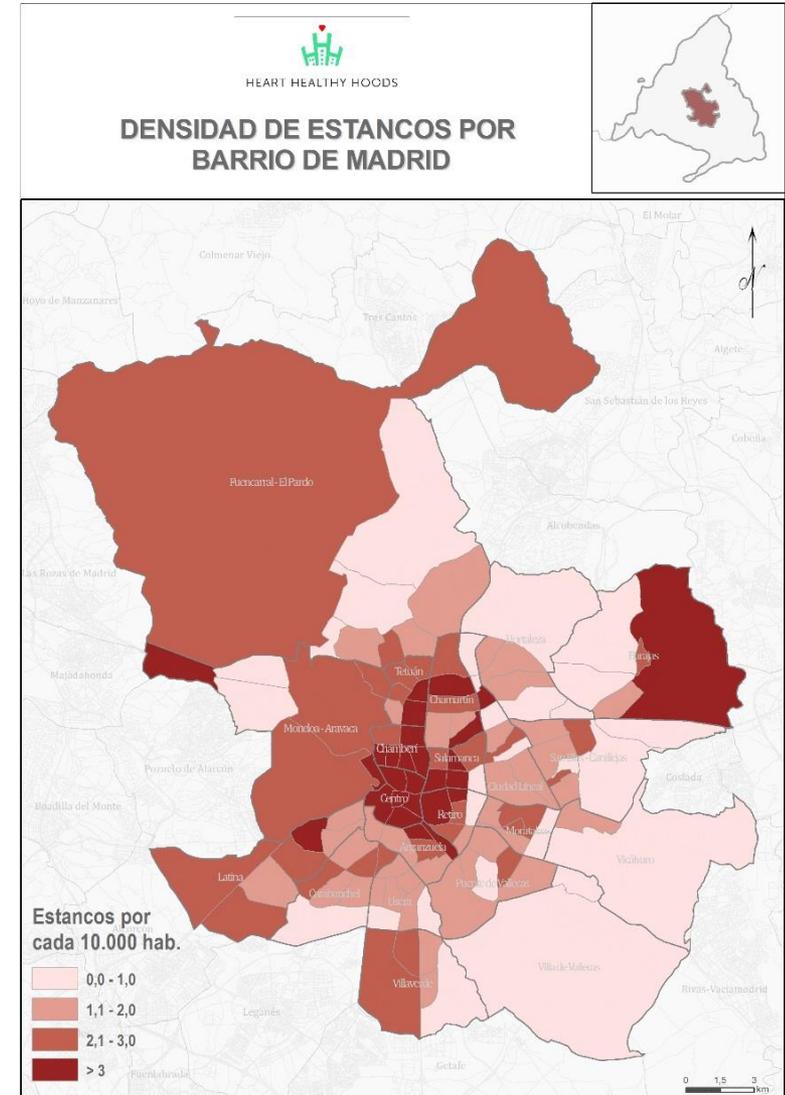
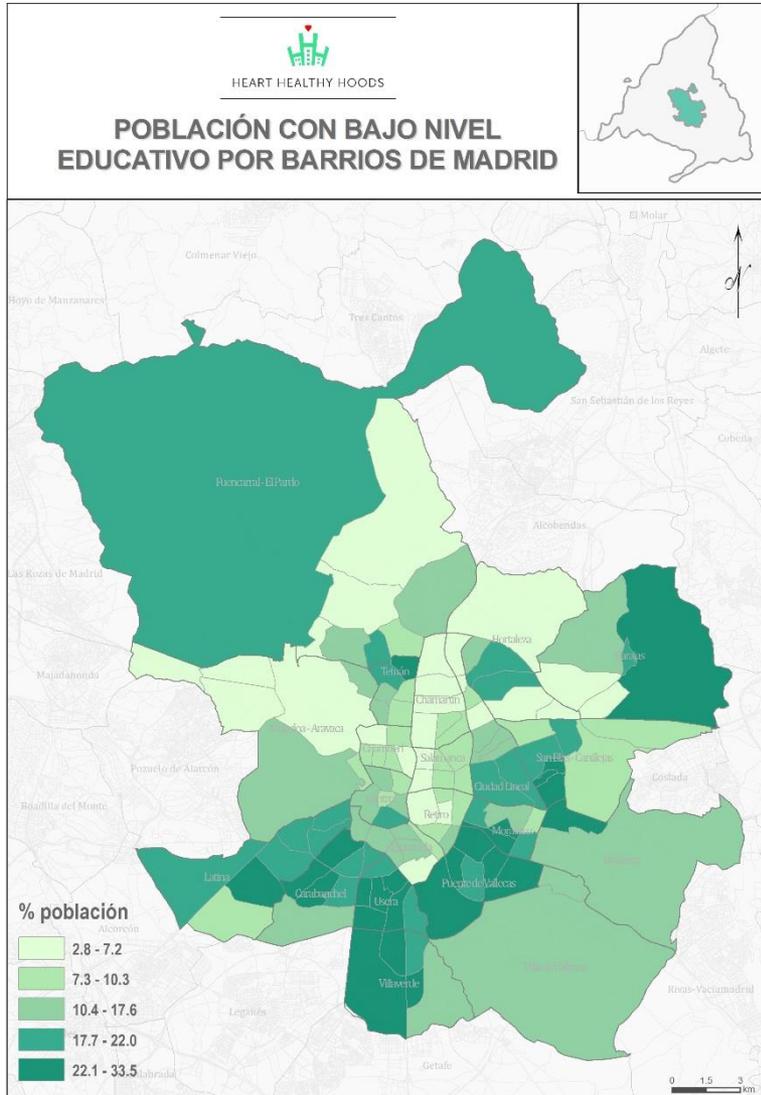


4. Resultados



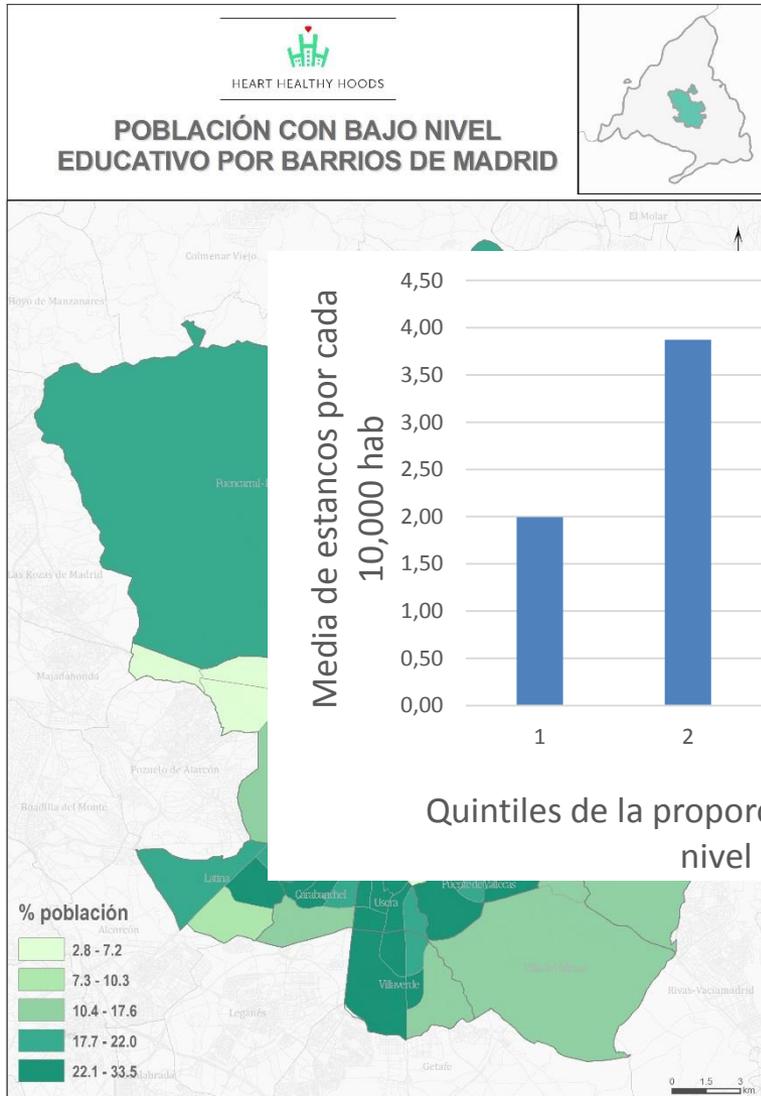


4. Resultados

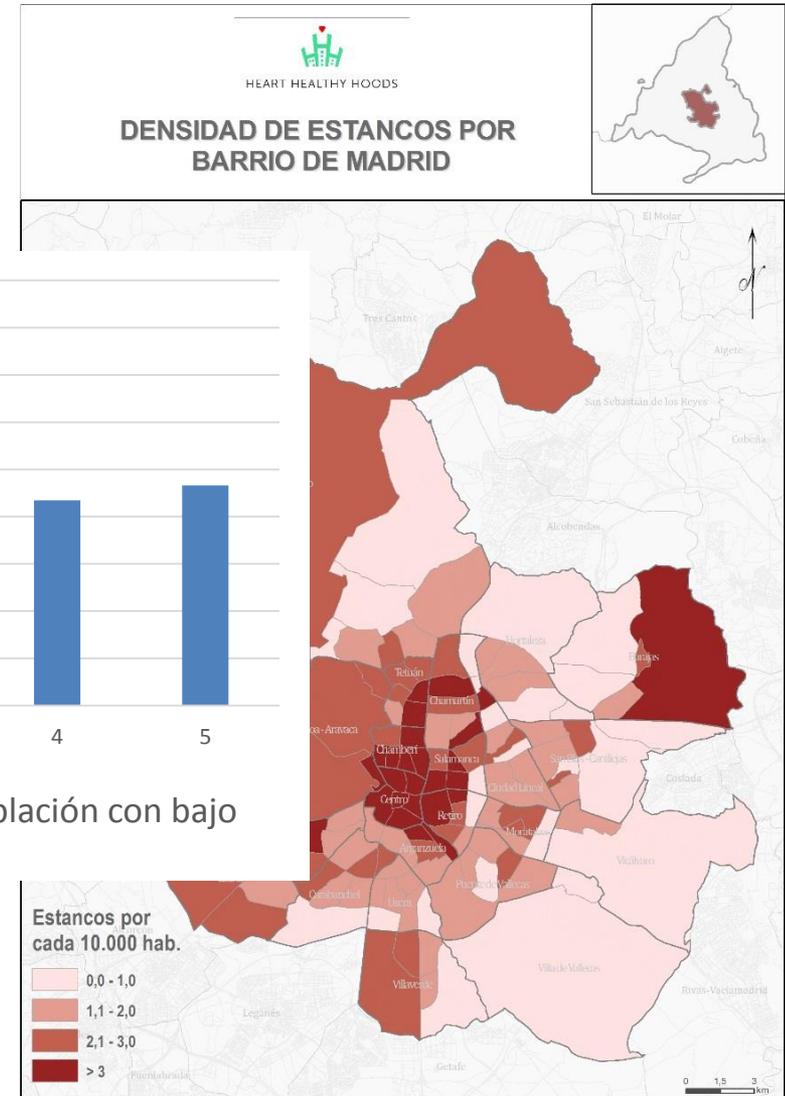




4. Resultados



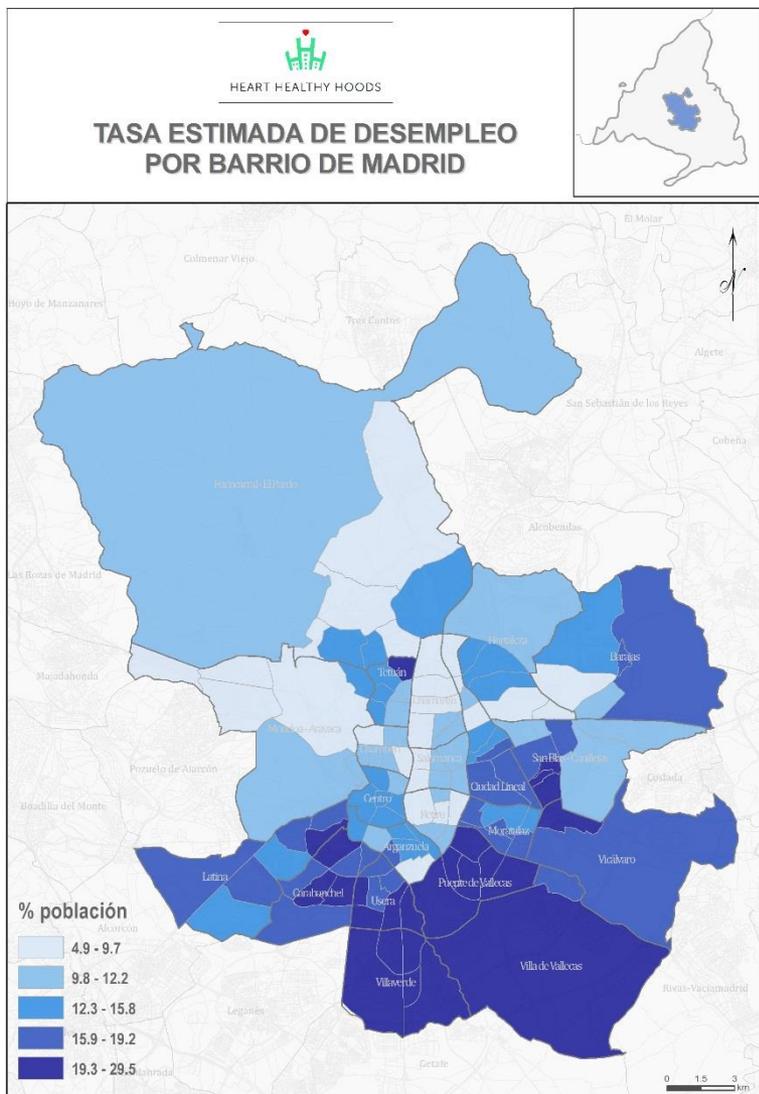
Fuente: Padrón Municipal 2014



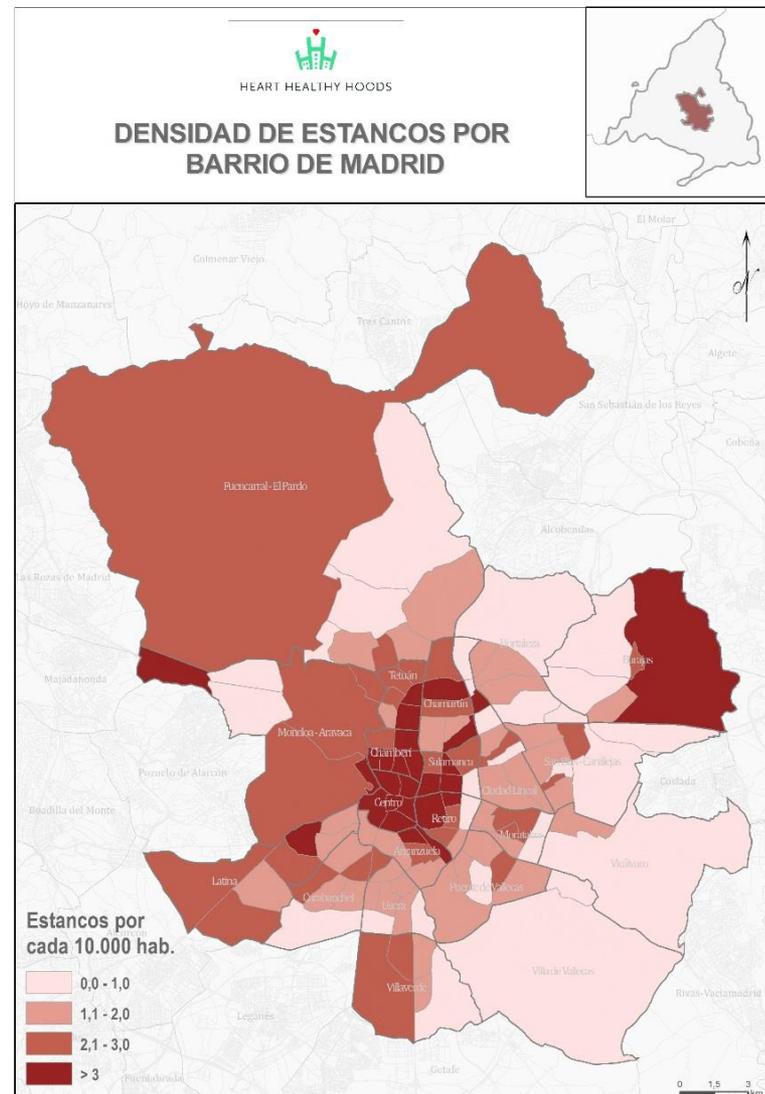
Fuente: Padrón Municipal 2014



4. Resultados



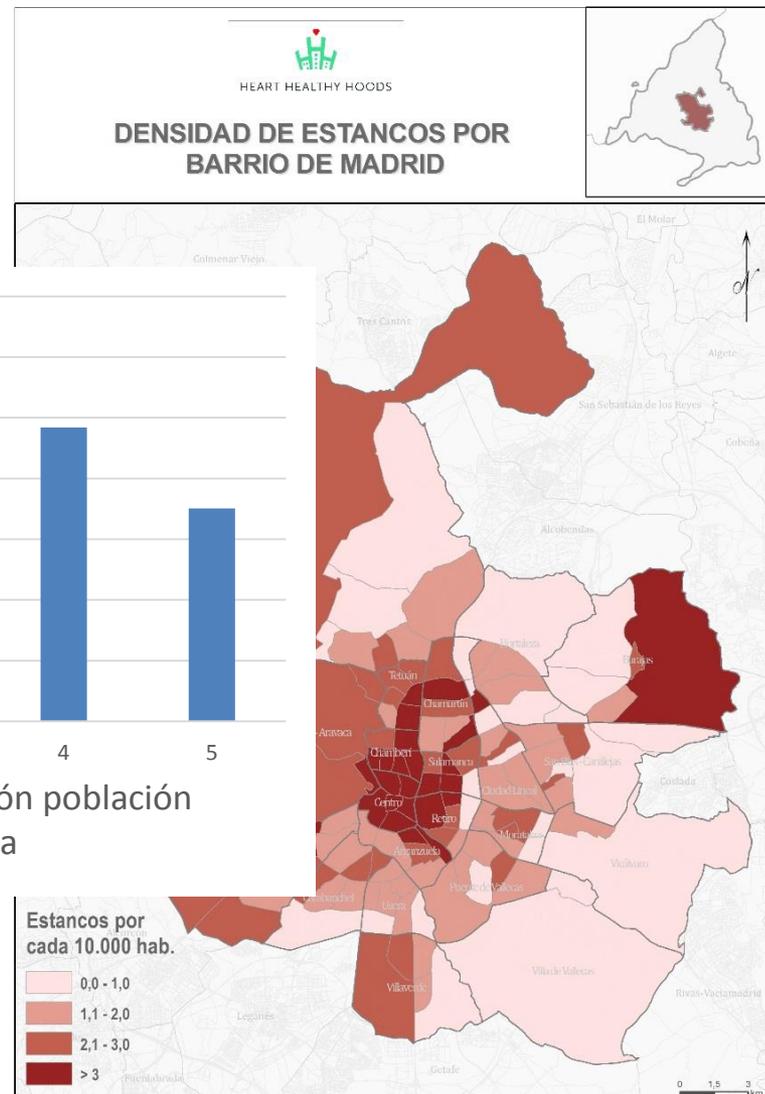
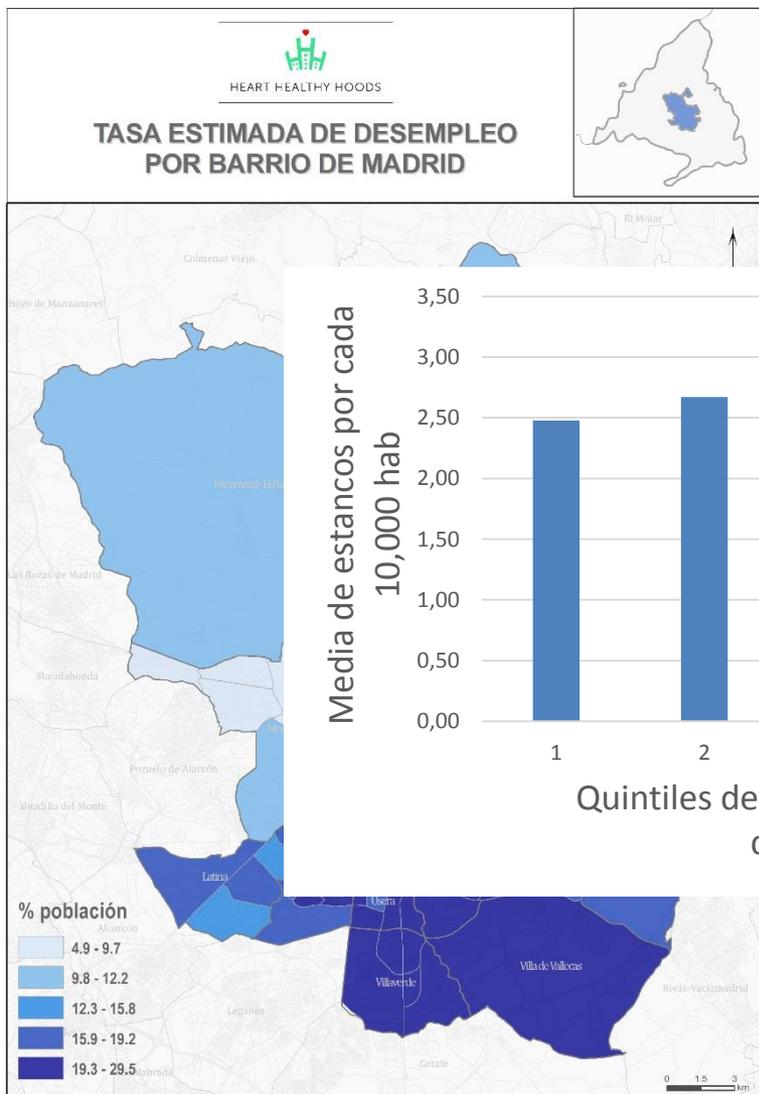
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Elaboración: Dirección General de Estadística. Ayuntamiento de Madrid



Fuente: Padrón Municipal 2014



4. Resultados





5. Discusión y conclusiones



Fortalezas:

- Primer estudio que evalúa la relación entre la disponibilidad tabaco y las características socioeconómicas del entorno en Madrid.
- Sistemas de Información Geográfica.
- Disponer de una cohorte ya reclutada en la que caracterizar el consumo de tabaco en un futuro

Limitaciones:

- Sólo disponemos de estancos pero no tenemos datos de máquinas expendedoras.
- Venta ilegal (máquinas expendedoras no registradas, venta por unidad, tabaco ilícito)
- Uso del espacio (ocio y turismo)



5. Discusión y conclusiones



Implicaciones en salud pública

- **Enfoque innovador** en el campo de la investigación en **epidemiología del tabaquismo**, puesto que se centra en la estrategia poblacional desde el punto de vista de la **disponibilidad de tabaco** en el **entorno urbano** y **las características socioeconómicas** del lugar
- Evaluar si existe una relación entre la **disponibilidad de productos de tabaco** en el entorno con el **hábito tabáquico**, **las características de su consumo** → futuras políticas para el **control del tabaquismo**